

Børn og unges nye digitale indgang i egen kommune

Side 1

Med Barnets lov er det fastsat, at alle danske kommuner per 1. april 2024 skal sikre, at der på kommunens hjemmeside er én synlig og let tilgængelig adgang til de kommunale myndigheder, som er målrettet børn og unge. Det skal være nemt for børn og unge at finde oplysninger om, hvem de kan kontakte og hvordan, hvis de har behov for hjælp og vejledning.

Som led i aftalen om Børnene Først lancerer Social og Boligstyrelsen en landsdækkende kampagne, der skal oplyse børn og unge om, at de kan komme i kontakt med relevante medarbejdere i kommunen, som kan vejlede dem, hvis de har behov for hjælp. Derudover udarbejdes inspirationsmateriale, som kan understøtte kommunernes arbejde med at implementere én digital indgang for børn og unge på deres hjemmeside. Oplysningskampagne og inspirationsmaterialer udarbejdes i samarbejde med kommunikationsbureauet Publico.

Oplysningskampagne om den digitale indgang

Ved hjælp af kampagnefilm og annoncering på sociale medier samt partnerskaber med børnemedier formidles budskabet om, at børn og unge kan finde kontaktoplysninger på hjemmesiden for den kommune, hvor de bor. Kampagnen får en landings-side på Social- og Boligstyrelsens hjemmeside, hvor børnene og de unge kan finde vej til den digitale indgang i deres egen kommune.

Kampagnen lanceres 1. april 2024.

Inspirationsmaterialer til kommunerne

For at understøtte kommunernes arbejde med Én indgang på deres hjemmeside udgiver Social- og Boligstyrelsen to inspirationskataloger.

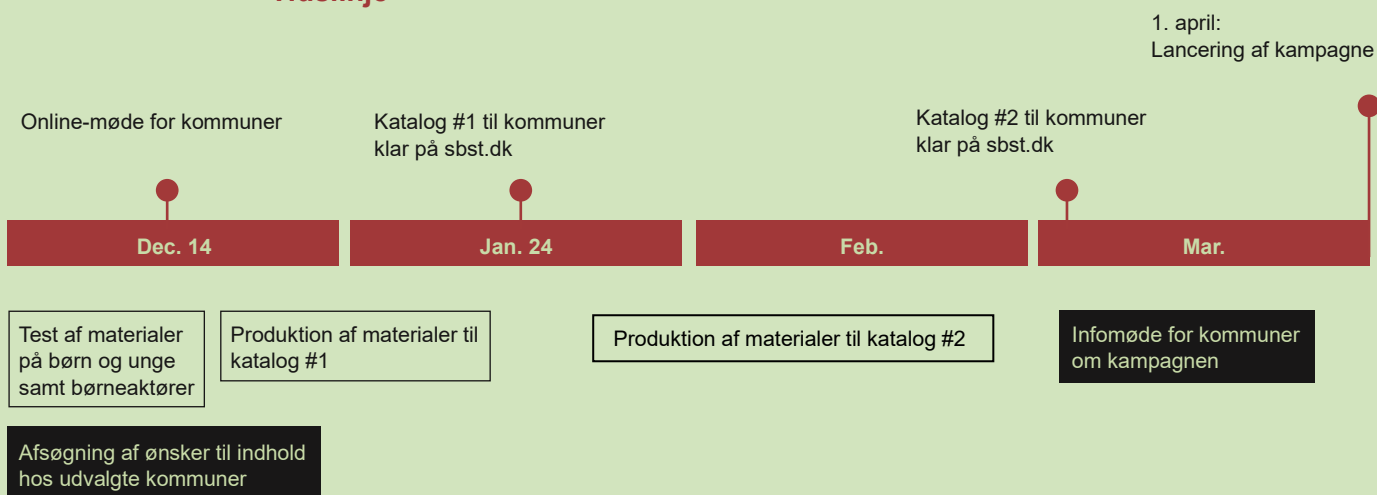
Det forventes, at det ene katalog indeholder inspiration til design og indhold til de lokale indgange – herunder forslag til indholdspunkter, skabeloner og struktur-forslag, en FAQ til børn og unge, video, en guide til at kommunikere med børn og unge samt kampagnens visuelle symbol. Kataloget er tilgængeligt ultimo januar 2024.

Det andet katalog vil forventeligt indeholde inspiration til kommuners eventuelle lokale kampagner om indgangen – herunder print-selv-formater, videoer og anbefalinger til platforme og kanalvalg. Kataloget er tilgængeligt primo marts 2024.

Indholdet i inspirationskatalogerne vil blive udformet i samme grafiske udtryk som kampagnen, for at tilbyde kommunerne at anvende samme visuelle og grafiske elementer på deres egne hjemmesider, som børn og unge vil møde i den landsdækkende kampagne. Materialet er udelukkende til inspiration. Det er op til den enkelte kommune, hvad deres indgang konkret skal indeholde og hvordan den skal se ud for, at den er let tilgængelig, synlig og børnevenlig.

For at sikre, at kampagnen kommer til at afspejle indholdet på de kommunale hjemmesider og guider børnene og de unge på relevant vis, har Social- og Boligstyrelsen og Publico indhentet input og sparring fra en følgegruppe bestående af fem kommuner og udvalgte interessenter på børne- og ungeområdet samt gennem en rundringning til yderligere 25 kommuner.

Tidslinje



For mere information

Hold øje med Social- og Boligstyrelsens hjemmeside og nyhedsbrevet Børnene Først for indhentning af materialerne. Her vil du også kunne finde information om to infomøder om det endelige kampagnedesign og det færdigudviklede inspirationsmateriale primo marts.

Hvis du har spørgsmål til kampagnen eller de understøttende materialer i forbindelse med den digitale indgang for børn og unge, kan du kontakte projektleder Louise Lau Justesen fra Social- og Boligstyrelsen på llju@sbst.dk.